

A Trieste, dal 15 al 18 marzo, torna il Salone degli oli extravergini tipici e di qualità

Olio Capitale 2019: Despar si conferma sponsor

Donà (Despar): “Condividiamo l’impegno per la qualità e il mangiar sano”.

Aspiag Service, la concessionaria delle insegne **Despar, Eurospar, Interspar** per il Triveneto e l’Emilia Romagna, si conferma **sponsor di Olio Capitale**, il **Salone internazionale degli Oli Extravergine tipici e di qualità** che vivrà la sua tredicesima edizione **dal 15 al 18 marzo** prossimi, presso il Molo Bersaglieri della Stazione Marittima di **Trieste**, a pochi passi dal mare e in pieno centro cittadino.

Organizzata da **ARIES** - Azienda Speciale Camera di Commercio Trieste, la manifestazione espone i migliori oli del bacino del Mediterraneo, con centinaia di etichette di produttori italiani e stranieri.

L’edizione 2018, che ha visto l’esordio di Despar Aspiag Service tra gli sponsor del Salone, ha messo in vetrina ben 222 produttori di olio extravergine d’oliva provenienti dall’intero territorio italiano oltre che da Croazia e Grecia.

Fabio Donà, Direttore Marketing di Despar, spiega le ragioni della rinnovata partnership: *“La nostra azienda è molto attenta alla promozione dei prodotti di qualità, in particolare quando sono legati al nostro territorio. Questo risponde a una richiesta sempre più esplicita da parte dei nostri clienti e dei consumatori in generale, che vogliono essere informati sulla qualità, sulla sicurezza e sulla provenienza dei prodotti che acquistano.*

Olio Capitale è una straordinaria occasione per “guardare in faccia” i produttori dei migliori oli del Mediterraneo, e promuovere un’autentica cultura di prodotto: un obiettivo analogo a quello che noi perseguiamo con gli eventi “Sapori del Nostro Territorio”, proposti nei nostri supermercati.

*La sintonia con Olio Capitale investe anche il tema della sana alimentazione, che è uno dei fondamenti della nostra politica di responsabilità sociale: ce ne facciamo promotori in particolare attraverso il progetto didattico “Le Buone Abitudini”, che in undici anni ha coinvolto più di cinquantamila alunni della scuola primaria, e il blog Casadivita.despar.it, parallelo alla rivista trimestrale *DiVita Magazine*, distribuita gratuitamente nei nostri supermercati”.*

Contatti:

Michela Poles - Ufficio Stampa
Aspiag Service S.r.l. / Despar Nordest
Cell. +39 335 7204707
mpoles@despar.it